

Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerberatung (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker/-in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- Betriebswirt/-in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/-in (FH) Digitaler Handel
- Betriebswirt/-in (FH) für Online-Marketing
- Betriebswirt/-in (FH) für Unternehmensnachfolge
- Bilanzbetriebswirt/-in (FH)
- Business Process Manager/-in (FH)
- Finanzfachwirt/-in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Personalmanager/-in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom/-in (FH)

Ihre Studienkoordinatorin
Franziska Kemnitz
Tel.: 03683 688-1746
E-Mail: f.kemnitz@hs-sm.de

- Produktionsmanager/-in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/-in (FH)
- Projektmanager/-in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/-in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager/-in (FH)
- Techniker/-in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Vertragsmanager/-in (FH)
- Vertriebsmanager/-in (FH)

Noch Fragen? Sprechen Sie uns an!

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Zentrum für Weiterbildung

Hochschule Schmalkalden
Asbacher Straße 17 c
98574 Schmalkalden



Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40
für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46
für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62 und - 17 48

Fax: 0 36 83 / 6 88 - 19 27

E-Mail: zfw@hs-schmalkalden.de



HANDELSMANAGEMENT



Handelsmanagement (M.A.)

Immer mehr Handelsunternehmen suchen Hochschulabsolventinnen und -absolventen und werben auf Jobmessen für einen Karrierestart in der Branche. Hintergrund sind veränderte Rahmenbedingungen: Der Handel wird internationaler, schneller und komplexer. Die traditionellen Vertriebswege lösen sich auf und immer mehr Unternehmen nutzen digitale Vertriebsmöglichkeiten. Damit steigen die Anforderungen an Fach- und Führungskräfte – und damit einhergehend der Bedarf an Akademikerinnen und Akademikern im bislang eher berufsausbildungsorientierten Handel.

Der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang „Handelsmanagement (M.A.)“ vermittelt relevante Themen des Handels- und insbesondere des Einzelhandelsmanagements sowie entsprechende überfachliche Kompetenzen, die Handelsunternehmen und Industrieunternehmen mit Handelsaktivitäten bei ihren (Nachwuchs-)Führungskräften voraussetzen. Zusätzlich eröffnet sich den Studierenden mit dem Master-Abschluss auch der Weg zur Promotion.

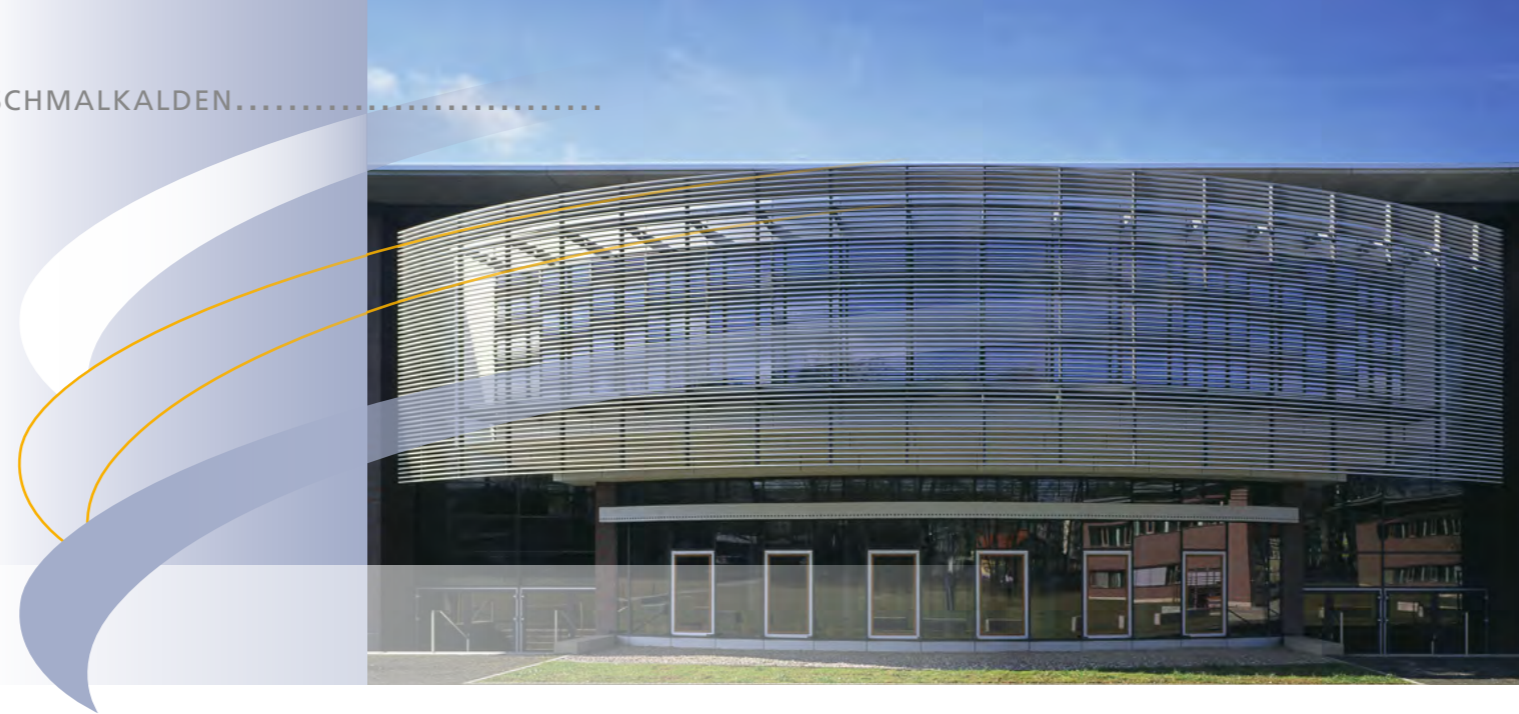
Studienkonzept ...

Das Studium umfasst fünf Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Für den Masterstudiengang werden 90 ECTS-Punkte vergeben. Absolventinnen und Absolventen eines Erststudiums mit 180 ECTS-Punkten können über ein studienbegleitendes Praktikum (in ihrem Unternehmen) die darüber hinaus notwendigen 30 ECTS-Punkte erwerben.

Kooperationspartner ...

Der Studiengang wird in Kooperation mit der Dualen Hochschule Gera-Eisenach umgesetzt.



Auf einen Blick ...

- Studienform: *berufsbegleitend*
- Studiendauer: *5 Semester*
- Abschluss: *Master of Arts (M.A.)*
- ECTS: *90 Kreditpunkte*
- Systemakkreditierte Hochschule
- Studienstart: *bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- Studiengebühr: *2.360 EUR pro Semester zzgl. des relativ geringen Semesterbeitrags, mit/ohne Semesterticket DB Regio: www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag*
- Studienorte: *Schmalkalden, Eisenach und Gera*

Zielgruppe ...

- Akademiker/-innen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung, die eine Führungsposition im Handel anstreben und die hierfür notwendigen Qualifikationen erwerben wollen,
- Bereichsleiter/-innen aus Handelsunternehmen, die sich für mittlere und höhere Führungsfunktionen entwickeln wollen und
- Personen in leitenden Positionen, die ihre Führungskompetenz und ihre Expertise im Bereich Handelsmanagement weiterentwickeln möchten.

Zulassungsvoraussetzungen ...

- abgeschlossenes Hochschul- oder Berufsakademiestudium mit mindestens 40 Prozent wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten sowie
- einschlägige Berufserfahrung von mind. 1 Jahr

Absolventinnen und Absolventen eines fachlich einschlägigen dualen Studiums können Praxiszeiten aus ihrem Diplom- oder Bachelorstudium, die über eine Arbeitszeit von 20 Stunden pro Woche hinausgehen, angerechnet bekommen.

Vorteile des Studiums ...

- *International anerkannter Abschluss neben beruflicher Karriere und geregelterm Einkommen*
- *Flexible Zeiteinteilung durch Selbststudienphasen, ausführliche Lehrunterlagen, Urlaubssemester möglich*
- *Wenige kurze Präsenzphasen (insgesamt 14 Blockveranstaltungen, grundsätzlich freitags bis sonntags)*
- *Vermeidung von Belastungsspitzen: ein Modul nach dem anderen, Abnahme der Prüfungsleistung in der Regel zu Beginn der jeweils folgenden Präsenzphase*
- *Networking mit Professor/-innen und mit erfahrenen Berufspraktikerinnen und -praktikern*
- *Direkte Anwendbarkeit des neu erworbenen Wissens*
- *Persönliche Betreuung während der gesamten Studienzzeit, Unterstützung bei allen organisatorischen Angelegenheiten*

Studienziele ...

- Befähigung zum unternehmerischen Handeln im (Einzel-)Handel auf Basis akademischen und praktischen Wissens
- Förderung von Führungsfertigkeiten
- Qualifizierung im Hinblick auf internationale Unternehmensaktivitäten
- Sensibilisierung für die Bedeutung von nachhaltiger Unternehmensführung
- Ausbau der strategischen Analyse- und Problemlösungskompetenzen

Studieninhalte ...

1. Semester

- *Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)*
- *Strategisches Management (5 ECTS)*
- *Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)*
- *Verhandlungsführung und Konfliktmanagement (5 ECTS)*

2. Semester

- *Handelsmarketing (5 ECTS)*
- *Quantitative Methoden und Datenmanagement (5 ECTS)*
- *Managementkonzepte (5 ECTS)*

3. Semester

- *Handelscontrolling (5 ECTS)*
- *Personalmanagement (5 ECTS)*
- *Digitaler Handel (5 ECTS)*
- *Supply Chain und Einkaufsmanagement (5 ECTS)*

4. Semester

- *Projekt- und Risikomanagement (5 ECTS)*
- *Internationales Handelsmanagement (5 ECTS)*
- *Nachhaltiges Wirtschaften (5 ECTS)*

5. Semester

- *Master-Thesis (18 ECTS)*
- *Kolloquium (2 ECTS)*