

Anforderungen an die Studienbewerber/innen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein Abschluss als staatlich geprüfter Techniker, staatlich geprüfter Betriebswirt, Meister oder einer gleichwertigen beruflichen Fortbildung (gemäß ThürHG §§ 67 bis 70)
- Ausbildungsvertrag mit einem Praxispartner für das duale Studium

Anforderungen an die Praxispartner

- Betreuer/in mit akademischem Abschluss
- abgestimmter Durchlaufplan für die Praxisphasen
- Zahlung einer monatlichen Ausbildungsvergütung mindestens in Höhe des jeweils gültigen BAföG-Regelsatzes während der Studiendauer



Campus Eisenach

Ansprechpartner

Duale Hochschule Gera-Eisenach
Campus Eisenach
Prof. Dr. Jürgen Hoffmann
Leiter der Studienrichtung
Am Wartenberg 2
D-99817 Eisenach

Kontakt
+49 3691 6294-50
juergen.hoffmann@dhge.de
www.dhge.de



Aufgabenspektrum und Kompetenzen

Der Handel unterliegt in Gegenwart und Zukunft einer großen Dynamik in der Angebots- und Leistungsstruktur, in der Entwicklung seiner Geschäftsmodelle und Vertriebskonzepte. Einen besonderen Schwerpunkt bildet der stetig wachsende Online-Handel in seiner Verzahnung mit dem klassischen Handelsgeschäft. Veränderungen werden zunehmend durch die technologischen Triebkräfte wie auch die Durchdringung aller Prozesse durch Digitalisierung getragen. Die Möglichkeiten moderner Informations- und Kommunikationstechnologien sowie neue Logistik-, Planungs- und Steuerungskonzepte werden auch im Handel Chancen und Erfolgspotenziale bieten. Hierfür werden qualifizierte Betriebswirte benötigt, die sich durch fundiertes ökonomisches und juristisches Fachwissen auszeichnen sowie die Grundlagen, Prozesse und Instrumente des E-Commerce kennen.

Die Studierenden entwickeln während des Studiums fachliche, soziale und dispositive Kompetenzen und sind in der Lage, konsequent und in Zusammenhängen betriebswirtschaftlich zu denken und zu handeln sowie komplexe Problemstellungen der E-Commerce-Praxis zu lösen. In den Praxisphasen wenden die Studierenden ihr theoretisches Wissen an, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen vertraut, nehmen an Entscheidungsprozessen teil und arbeiten an konkreten Projekten. Die Vertiefung „E-Commerce“ ist mit dem Ziel konzipiert, den Studierenden umfassendes Wissen über die Prozesse des Handels und gleichzeitig über die Inhalte, Anwendungskonzepte und Lösungsstrategien des E-Commerce zu vermitteln. Absolventen der Vertiefung sollen in der Lage sein, Digitalisierungsstrategien unter den Bedingungen des Multi-Channel-Handels im Rahmen von Praxisprojekten umzusetzen.

Inhalte der Theorie-/Praxisphasen in 6 Semestern

1 **THEORIE:** Einführung ABWL, Grundlagen Handelsbetriebslehre und **Multi-Channel-Retailing**, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsrecht, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Finanzbuchführung, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten

PRAXIS: Kennenlernen des Unternehmens und des Unternehmensumfeldes, Leistungsprogramms sowie der Unternehmensprozesse, Einarbeitung in das bestehende IT-System, Mitarbeit im Tagesgeschäft, Mitwirkung in E-Commerce-Projekten

2 **THEORIE:** Marketing, Volkswirtschaftslehre/ Mikroökonomik, Beschaffungsmanagement und Warenwirtschaft, Kosten- und Leistungsrechnung, Wirtschaftsstatistik, Wirtschaftsenglisch, **Grundlagen des E-Business und E-Commerce**, Verkaufstraining und Verhandlungsführung

PRAXIS: Gestaltung des Produkt- und Leistungsprogramms, Mitwirkung und Verbesserung der Marketingkonzepte, Tätigkeit in Verkauf und Kundenberatung, Gestaltung der Verkaufsprozesse, Einarbeitung in Lieferantenstruktur

3 **THEORIE:** Organisation und Personalwirtschaft, Konsumentenverhalten und Handelsmarketing, **Internettechnologien, Onlineshop-Systeme, Onlineshop-Management**

PRAXIS: Optimierung von Marketing- und Vertriebsprozessen, Kundenmanagement, Bearbeitung von Problemstellungen in betrieblichen Organisations-, Informations- und Dokumentationssystemen, Entwicklung von Marketingkonzepten in E-Commerce und Onlinehandel

4 **THEORIE:** Investition und Finanzierung, Steuerlehre und Bilanzierung, **Prozess- und Projektmanagement im E-Commerce/ Requirements Engineering, Social Media-Konzepte / Online-Marketing**

PRAXIS: Einarbeitung in das Finanz- und Rechnungswesen, Mitarbeit im betrieblichen Zahlungsverkehr, Einarbeitung in personalwirtschaftliche Aufgaben und das betriebliche Entgeltmanagement, IT-Management, Mitwirkung bei der Konzipierung, Planung und Steuerung des Onlineshops

5 **THEORIE:** Controlling, Wirtschaftspolitik, Projekt-, Logistik- und Qualitätsmanagement, **Webcontrolling, Webanalytics, Business Intelligence**

PRAXIS: Tätigkeitsbereiche nach Absprache mit dem Ausbildungspartner z.B. Entwicklung und Management von Innovationsprojekten, moderne Konzepte der Einführung und Nutzung digitaler Medien, Konzepte für betriebliches Qualitäts- und Umweltmanagement

6 **THEORIE:** Unternehmensführung, Spezielle Wirtschaftsthemen, Außenhandel und internationale Geschäftsfelder, **E-Commerce im Auslandsgeschäft, Recht des E-Commerce, Risikomanagement im E-Commerce, Komplexseminar Online-Handel, Unternehmensplanspiel**

PRAXIS: Planung und Betreuung neuer Projekte des Unternehmens, Einarbeitung in neue Aufgabenfelder, Komplexe betriebswirtschaftliche Analysen, **Bachelorarbeit**